

特斯拉在欧洲怎么就卖不动了 品牌碰壁的那些事儿

来源：陈淑侑 发布时间：2025-11-11 21:58:50

说起来特斯拉最近在欧洲市场的事情真是让人摸不着头脑。本来以为这个美国电动车巨头能一直火下去，谁知道今年他们在瑞典简直跌了个大跟头。就说上个月吧，整个瑞典才登记了一百三十多辆特斯拉新车，比去年少了快九成，这数字说出来吓一跳。挪威荷兰那边也好不到哪儿去，销量都砍了一半，西班牙也掉了三分之一个点，整个北欧就像掉进冰窟窿里似的。

说到这事儿的原因，厂子那边总说是因为新车型换代耽误了生产进度。Model Y这个卖得最好的车在那边改款之后，老车主们等了许久，新车还没完全到位。可是等新款到货这么久了还是没人买账，这就让人大惑不解了。更关键的是马斯克老是站队特朗普那边的政治事儿，在欧洲老百姓看来可不太对脾气。你说咱们中国人可能还觉得这是他个人爱好，可在欧洲那地方，企业老板的立场直接影响着消费者的购买欲。这下可把不少欧洲客户给惹恼了，觉得特斯拉这品牌太有争议性了。

倒是法国这个市场有点意思，上个月销量居然涨了两四个百分点，可细看才发现人家基数低得可怜，跟去年比也是在泥坑里往上蹦跶。前些天有人说这是因为法国人觉得便宜车型还行，但其实主要对手应该是本土车企雷诺标致他们的电动车。法国人这口味一向比较认老品牌，特斯拉这点微弱优势怕是撑不了多久。

有意思的是反过来看美国那边，因为政府给减税，9月底之前大伙儿抢购特斯拉可热闹了。那边场面红火，欧洲这边却凉飕飕的。要说技术更新不到位就算了，可特斯拉好像也没提前问问欧洲人到底想要啥。这边气候呀消费习惯都跟美国不一样，生产线上全按老家规矩来，自然没准头。



德国的情况最能说明问题。今年前三季度德国纯电动车销量涨了三成八，结果特斯拉反而暴跌五成，这反差多大。大众他们推的ID系列还有斯堪尼亚的电动卡车，本土产品越来越受待见。欧洲人现在都爱选自家品牌的电动车，特斯拉想分一杯羹可难得很。

现在特斯拉琢磨着得在欧洲建自己的生产线，做些低价车型才好应对欧盟的新政策。毕竟那边最近老跟中国谈贸易摩擦，搞碳关税这一套搞得人心惶惶。不过品牌形象这事儿不好救，得从头重建信任，尤其是环保这块，欧洲人耳朵都快听出茧子了。

说到底这事儿背后还有地缘政治的影子。现在欧盟的政策摇摆不定，中国车企又在欧洲虎视眈眈，特斯拉这日子是越混越揪心。消费者看着环保指标要紧，但又想支持本地经济，两边都想照顾可不容易。特斯拉要是再不赶紧改改策略，怕是在欧洲市场就要彻底冷场了。

HTML版本： [特斯拉在欧洲怎么就卖不动了](#) [品牌碰壁的那些事儿](#)